

# DIGITAL READINESS INDEX

---

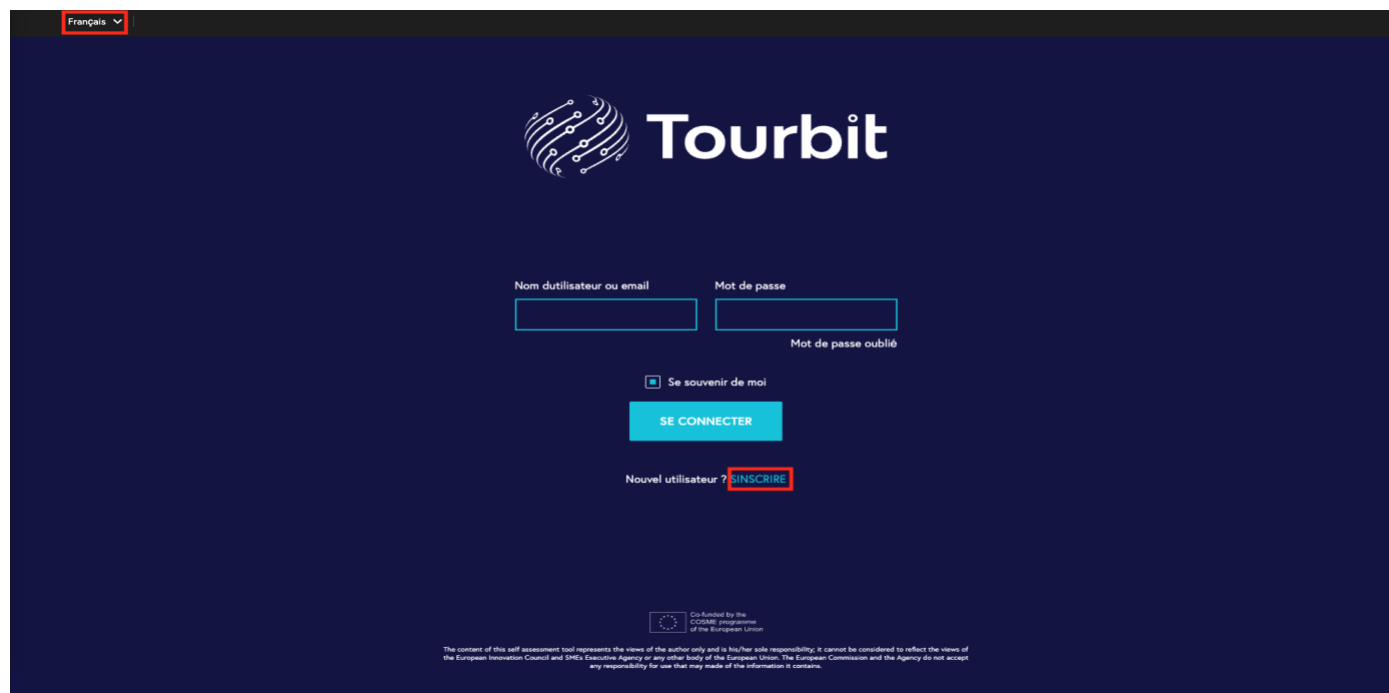
User guide

An abstract graphic on a dark blue background. It features several curved, parallel lines that sweep across the page from the bottom left towards the top right. Interspersed along these lines are several circular nodes of varying sizes, some of which are connected to the lines, creating a network-like or circuit-like appearance. The overall aesthetic is modern and technological.

# Tourbit DRI

Bienvenue sur le Digital Readiness Index (DRI) de Tourbit !

Avant de pouvoir commencer à répondre au questionnaire, vous devez vous enregistrer sur l'outil Tourbit DRI. Vous pourrez ensuite accéder à vos réponses et terminer le questionnaire à tout moment. Vous pouvez définir votre langue préférée à tout moment dans le menu déroulant en haut à gauche.



## Introduction au questionnaire DRI

**Toutes les questions**, tant pour l'année écoulée que pour l'estimation, sont **obligatoires** et vous devez y répondre pour réussir le questionnaire.

Lorsque vous atteignez **100 % dans la barre supérieure**, une fenêtre contextuelle apparaît dans laquelle vous pouvez choisir de **terminer le questionnaire** (vous ne pourrez plus modifier aucune donnée après ce point) ou de **continuer à modifier les données**. Si vous choisissez la deuxième option, vous pouvez terminer à tout moment en appuyant sur le bouton "**Terminer le questionnaire**" qui deviendra visible sur le côté droit de l'écran à côté de chaque question.

Si vous avez des difficultés à comprendre certaines questions, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse [dri.tourbit@arctur.si](mailto:dri.tourbit@arctur.si).

## Page d'entrée et navigation

Français | Hrvoje Ratkajec | Logout

Bienvenue au Digital Readiness Index !

**De quoi parle le DRI et à qui est-il destiné ?**  
Le DRI est un outil d'auto-évaluation en ligne développé par le projet Tourbit. Il est fait spécialement pour les entreprises du secteur du tourisme afin d'évaluer leur statut actuel de digitalisation et la projection future de leur transformation digitale.

**Comment fonctionne le DRI ?**  
L'outil consiste en un questionnaire en ligne comprenant des questions liées à différentes technologies et domaines de la digitalisation. Pour remplir le questionnaire et recevoir un rapport par e-mail sur votre statut et votre projection en matière de digitalisation, il faut répondre à toutes les questions. La plupart des questions nécessitent une double réponse, la première partie concernant votre état de digitalisation dans le domaine respectif pour l'année précédente et la seconde partie sur votre estimation pour la fin de l'année en cours.  
Avant de pouvoir commencer à répondre aux questions, vous devez remplir les informations ci-dessous.  
Pour des instructions supplémentaires, veuillez télécharger le "Guide de l'utilisateur", disponible dès la finalisation de la première étape.

**Pourquoi est-il important de savoir votre niveau de digitalisation en tant qu'entreprise touristique ?** La digitalisation a le potentiel de stimuler l'innovation, de générer des efficacités économiques et environnementales et d'augmenter la productivité. Dans le même temps, elle apporte des opportunités sans précédent pour les PME du tourisme, comme le développement de nouveaux produits et services, de processus, l'accès à de nouveaux marchés et l'amélioration de l'expérience client.

**Qu'est-ce que le projet Tourbit ?**  
Tourbit est un projet cofinancé par le programme COSME de la Commission européenne dans le but de favoriser la digitalisation des PME européennes du tourisme. Il est composé d'un partenariat de 8 organisations d'Espagne, du Portugal, de France, d'Islande, de Slovénie, de Finlande et de Belgique. Le projet a débuté en janvier 2022 et dure 30 mois. Il soutient les entreprises touristiques par la création de connaissances, le renforcement des capacités, le mentorat et la possibilité d'un soutien financier direct. Pour plus d'informations sur Tourbit, visitez le site : <https://tourbit.eu/>

**Prêts à commencer votre voyage vers la digitalisation ?**

Détails du compte

HRVOJE.RATKAJEC (HRVOJE.RATKAJEC@ARCTUR.SI) /

Position de l'entreprise \*  
general manager

ENREGISTRER FERMER

Tourbit  
Co-funded by the COSME programme of the European Union

Voici la page d'entrée. Vous y êtes accueilli par une introduction au DRI et vous êtes invité à saisir votre position dans l'entreprise/organisation comme moyen de vérification. Si vous ne voyez pas le champ de saisie, veuillez faire défiler la page vers le bas. Après avoir saisi votre position dans l'entreprise, vous pouvez sauvegarder les données en appuyant sur le bouton "Enregistrer". Vous pouvez revenir à cette page à tout moment en appuyant sur l'icône de l'engrenage dans le coin supérieur droit à côté de votre nom.

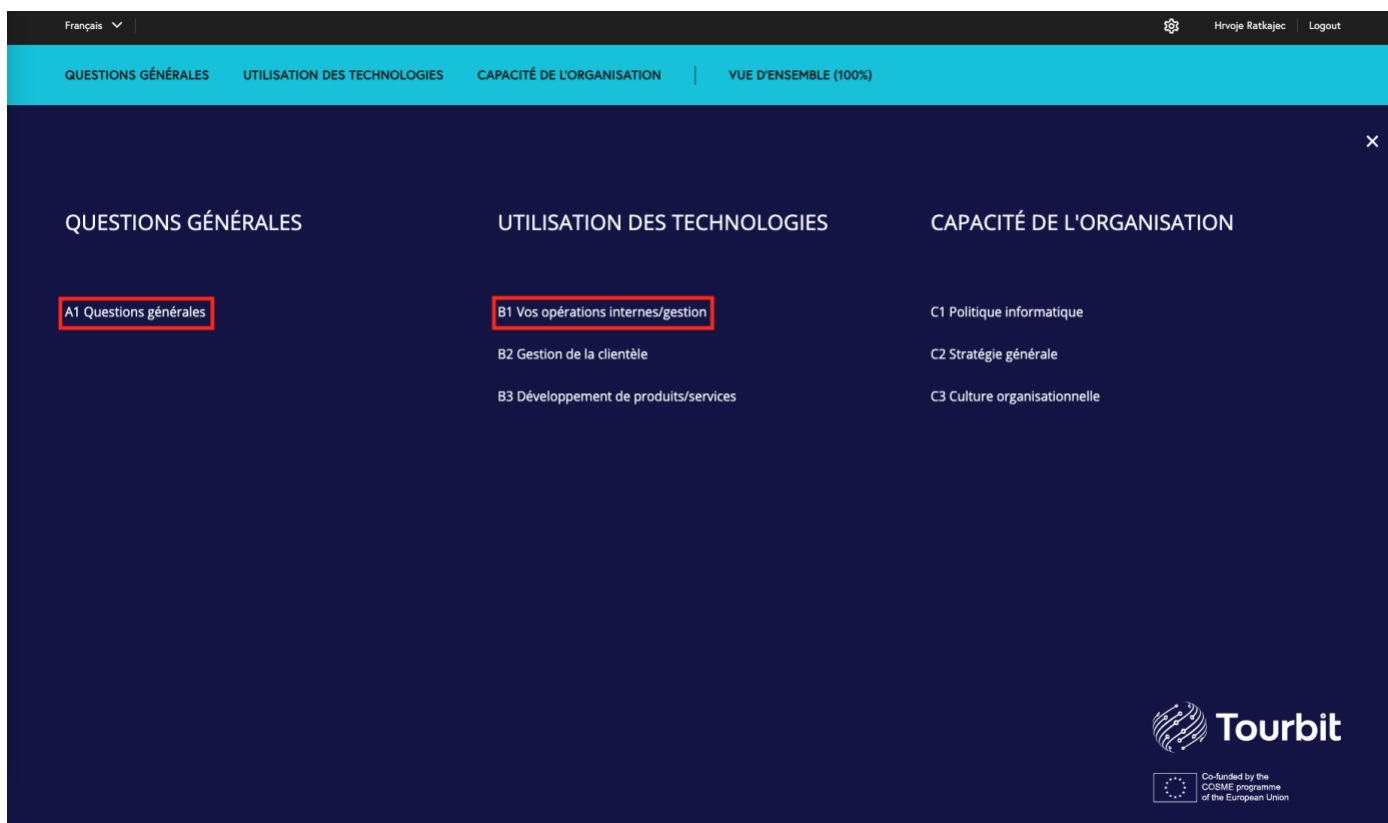
Vous accédez ensuite à la section "Aperçu".

The screenshot shows the user interface of the Digital Readiness Index. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Français', 'Hrvrje Ratkajec', and 'Logout'. Below this, a blue navigation bar contains four tabs: 'QUESTIONS GÉNÉRALES', 'UTILISATION DES TECHNOLOGIES', 'CAPACITÉ DE L'ORGANISATION', and 'VUE D'ENSEMBLE (100%)'. The main content area displays a table with three rows, each representing a question group. The first row is 'QUESTIONS GÉNÉRALES' with a 100% completion rate and a '+' button. The second row is 'UTILISATION DES TECHNOLOGIES' with a 100% completion rate and a '+' button. The third row is 'CAPACITÉ DE L'ORGANISATION' with a 100% completion rate and a '+' button. In the bottom right corner, there is the 'Tourbit' logo and a logo for the COSME programme of the European Union.

Group Name	Completion Rate	Action
QUESTIONS GÉNÉRALES	100%	+
UTILISATION DES TECHNOLOGIES	100%	+
CAPACITÉ DE L'ORGANISATION	100%	+

Vous avez la possibilité de cliquer sur l'un des groupes principaux (Questions générales, Utilisation de la technologie, Capacité de l'organisation) et un menu s'affiche avec des chapitres plus détaillés. Vous pouvez toujours revenir à cette page en appuyant sur "Aperçu" dans la barre supérieure. N'oubliez pas que la barre supérieure sera blanche au début et se remplira progressivement, indiquant le pourcentage de réponses aux questions. En appuyant sur le bouton "plus", vous pouvez voir un aperçu plus détaillé des questions auxquelles vous avez répondu pour chaque groupe.

En appuyant sur **les noms des groupes** dans le menu de la barre blanche/bleue en haut, vous ouvrez **le tableau de bord de navigation** complet. Tous les chapitres de questions sont accessibles à partir de là.



En appuyant sur les noms des groupes dans le menu de la barre blanche/bleue en haut, vous ouvrez le tableau de bord de navigation complet. Tous les chapitres de questions sont accessibles à partir de là.

Vous pouvez accéder à des questions spécifiques en appuyant sur le chapitre.

Les questions sont structurées de la manière suivante :

- Les **groupes principaux** sont marqués par une lettre majuscule : A, B, C.
- Chaque groupe a un ou plusieurs **chapitres** marqués comme : A1, B1, B2, etc.

En appuyant sur le bouton "**Aperçu**" de la barre supérieure, vous ouvrez la page d'aperçu où vous pouvez vérifier la **progression du questionnaire** à tout moment en appuyant sur le bouton "plus".

# Caractéristiques du DRI:

Il existe de nombreuses fonctionnalités dans DRI pour vous aider à répondre au questionnaire.

The screenshot displays the DRI questionnaire interface. At the top, there is a navigation bar with the language set to 'Français' and a progress indicator for 'VUE D'ENSEMBLE (99%)'. The main content area is titled 'B2.2 Technologies pour la relation client' under the category 'UTILISATION DES TECHNOLOGIES/Gestion de la clientèle'. A dropdown menu shows the year '2022'. Below this, a question is posed: 'A. Utilisez-vous des solutions logicielles d'aide aux entreprises dans la gestion des clients (ventes et marketing, CRM) ?'. The question is followed by a blue information icon. Two columns of radio button options are provided for the year 2022 (Estimation). At the bottom, there are 'SUIVANT' and 'PASSER' buttons, a breadcrumb trail for the previous step, and a progress indicator for the current step 'B2.2'.

## Bouton d'information

Each question has a small information icon (**blue "i"**). When clicking on it, a **detailed explanation** of the question appears which can help you in providing the answer. Multiple questions can have the same information.

Chaque question comporte une petite icône d'information (**un "i" bleu**). En cliquant dessus, une **explication détaillée** de la question apparaît, ce qui peut vous aider à fournir la réponse. Plusieurs questions peuvent avoir la même information.

The screenshot displays a web interface for the Digital Readiness Index. At the top, there is a navigation bar with the language set to 'Français' and a user profile 'Hrvoje Ratkajec' with a 'Déconnexion' option. The main navigation includes 'QUESTIONS GÉNÉRALES', 'UTILISATION DES TECHNOLOGIES', 'CAPACITÉ DE L'ORGANISATION', and 'VUE D'ENSEMBLE (99%)'. The current page is titled 'UTILISATION DES TECHNOLOGIES/Gestion de la clientèle' and features a section 'B2.2 Technologies pour la relation client'. A question is posed: 'A. Utilisez-vous des solutions logicielles d'aide aux entreprises dans la gestion des clients marketing, CRM) ?'. Below the question, there are two columns of radio button options for the years 2021 (labeled 'Année dernière') and 2022 (labeled 'Estimation'). At the bottom of the question area, there are two buttons: 'SUIVANT' (highlighted in blue) and 'PASSER'. A pop-up information box on the right side of the screen provides a definition of CRM: 'Qu'est-ce que le CRM ? La gestion de la relation client (CRM) est un processus de gestion des interactions avec les clients. Elle peut utiliser l'analyse de données pour étudier de grandes quantités d'informations. La solution CRM concerne une solution intégrant plusieurs sources différentes (par exemple, google analytics n'est qu'une source)'. The footer of the interface shows a back arrow for the previous step, the current step 'B2.2', and a progress indicator.

## Boîte de commentaires

Utilisé pour **saisir des informations et des commentaires supplémentaires** relatifs à tout commentaire général sur la question. En cliquant sur le bouton, **une fenêtre pop-up** s'ouvre dans laquelle vous pouvez saisir les informations supplémentaires. .

## Saisie de la réponse

La plupart des questions demandent la réponse **pour la dernière année (terminée)** et votre **estimation pour l'année en cours**. Le rapport ne peut être généré sans réponse aux deux parties.

## Liste déroulante des années

Au début, une seule année est disponible, mais lorsque vous répondrez au questionnaire pour la deuxième fois, une année supplémentaire sera disponible dans le menu déroulant, et vous pourrez vous déplacer entre les réponses des différentes années. Les résultats sont enregistrés séparément pour chaque année.

## Boutons "Suivant" et "Passer"

Le bouton "Suivant" permet de sauvegarder les données saisies et de passer aux questions suivantes. Le bouton "Passer" permet de se déplacer dans le questionnaire sans sauvegarder. N'oubliez pas que si vous saisissez des données et que vous appuyez ensuite sur "Passer", les données ne seront pas sauvegardées ! Cependant, à la fin, il faut répondre à toutes les questions.

## Barre inférieure

Dans la barre inférieure, vous avez la possibilité de revenir aux questions précédentes et de parcourir rapidement les questions d'un chapitre en appuyant sur les cercles.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment à l'adresse [dri.tourbit@arctur.si](mailto:dri.tourbit@arctur.si).

Merci d'utiliser DRI !