

COMMUNIQUE DE PRESSE – Mercredi 11 Octobre 2017

Paris&Co fait peau neuve et dévoile un nouveau logo

L'agence de développement économique et d'innovation de Paris, qui existe depuis plus de 20 ans, se renouvelle en présentant un nouveau logo, une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web pour moderniser son image et traduire son ambition stratégique.

« Le logo est à l'image de l'ambition portée par Paris&Co qui veut agir avec les entrepreneur.e.s pour transformer durablement la cité. Nous avons une mission d'intérêt général et souhaitons soutenir une innovation au service du territoire et de ses habitants, une innovation productrice de valeurs communes fortes qui fasse rayonner Paris à l'international. Nous voulons ainsi accompagner ou inciter des entrepreneur.e.s à proposer des innovations qui « construisent » la cité et ont un impact positif sur elle. Ces actions sont notamment développées grâce au soutien de la Ville de Paris, de plus d'une centaine de grandes entreprises et de nombreuses institutions clés.» précisent Karine Bidart et Loïc Dosseur, co-directeurs généraux de Paris&Co.

Ce logo et cette nouvelle identité, signée par l'agence JG de Jeanne Giraud, mettent en avant des couleurs résolument solaires pour refléter l'optimisme de l'agence et celui vibrant dans l'écosystème de l'innovation à Paris et sa métropole.

« Sorti de son carcan, ce nouveau logo fait la part belle à une esperluette traduisant notre rôle d'intermédiaire, le tiers de confiance que nous sommes pour les start-up et nos partenaires. De même, il reflète notre envie de tisser des liens avec de nouveaux acteurs en métropole et à l'international.», explique Catherine Class, directrice communication et événementiel de Paris&Co.

L'agence fait également évoluer les logos de ses plateformes d'innovation (Le Welcome City Lab, Le Tremplin, Smart Food Paris, etc.) de même que ses produits (Paris Landing Pack Explore etc.) en faisant apparaître un monogramme « &Co ». Celui-ci a pour objectif de présenter une identité graphique cohérente et homogénéisée de l'écosystème de la marque.



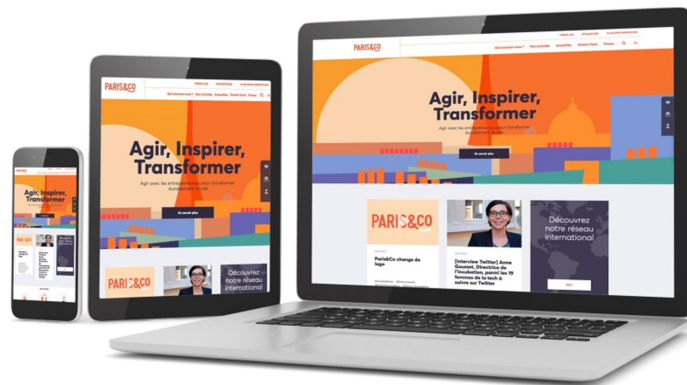
WELCOME CITY LAB

Nouveau logo de la plateforme d'innovation Le Welcome City Lab.

Paris&Co a également profité de la mise à jour de cette nouvelle identité pour refondre complètement son site web. Refonte qui sera suivie dans les prochaines semaines par celles de ses sites webs métiers (Urban Lab, Club Open Innovation) et de ses plateformes d'innovation.

Retrouvez la vidéo Paris&Co change de logo : <https://youtu.be/qfBlrmOdgLE>

PARIS&CO



Contacts Presse Paris&Co:

contactpresse@parisandco.com

A propos de Paris&Co

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris.

Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois à Paris : elle prospecte et accueille les startups étrangères et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up et la mise en relation de ces start-up avec une centaine de grands comptes.

Ainsi, ce sont plus de 220 start-up qui sont accompagnées chaque année par les équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relations avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix. Son équipe internationale accompagne chaque année près de 350 projets d'implantation d'entreprises étrangères, et conduit plus de 300 événements business et innovation chaque année. www.parisandco.paris - Twitter : [@Paris_and_co](https://twitter.com/Paris_and_co)