

REMISE DE PRIX / TOURISME ET INNOVATIONS

10 solutions innovantes pour accompagner l'adaptation et la relance des entreprises touristiques post-Covid.



► **Contacts presse :**

Atout France : Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 06 85 33 35 69

Welcome City Lab : Estelle Musellec : estelle.musellec@parisandco.com – 06 63 85 36 73

Aujourd'hui, 13 octobre, Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur général du Welcome City Lab, ont remis, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie, leur prix aux lauréats de l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »

A l'occasion du Comité interministériel du tourisme du 14 mai dernier, le Gouvernement avait souhaité que puisse être proposée aux entreprises touristiques la possibilité d'intégrer rapidement des innovations utiles à leur relance. Ainsi, **afin d'identifier et de faire émerger les solutions les plus innovantes permettant de renforcer l'économie touristique française post pandémie, Atout France a lancé le 15 juin, en partenariat avec le Welcome City Lab, l'appel à candidatures « solutions touristiques innovantes post épidémie Covid 19 »**

Ont particulièrement été recherchées des solutions favorisant la réassurance sanitaire dans les sites ou les transports, la protection individuelle ou collective ou encore une gestion fluide des flux de public. Les solutions de digitalisation, de promotion digitale, d'accompagnement de visite en autonomie (type réalité augmentée) ou de mode communication post crise étaient aussi prioritaires, ainsi que toute initiative favorisant un tourisme plus durable, équitable et responsable.

En 3 semaines, **186 sociétés ont déposé leur candidature**. Les premières réunions du jury, composé des partenaires de l'opération (cf. page 9) ont permis de faire émerger 20 candidats qui ont été auditionnés durant 1 jour et demi. **A l'issue des délibérations, 10 lauréats ont finalement été sélectionnés ainsi qu'un « projet Espoir ».**

Les 10 entreprises sélectionnées vont donc bénéficier de l'accompagnement des nombreux partenaires de l'opération afin de développer leur activité (contribution financière pour les 4 premiers, expérimentation terrain ou appui conseil et coaching pour tous) et participer à la relance et la compétitivité du tourisme français.

1 - PRESENTATION DES 10 LAUREATS

1 - AFFLUENCES

Une solution de gestion des flux pour connaître en temps réel, avec en plus des prévisions hebdomadaires, l'affluence des sites touristiques et culturels et éviter ainsi toute concentration de foule au même endroit.

- Le public peut consulter l'affluence sur une application mobile gratuite et sans publicité ou sur tout autre support numérique (site web des établissements, écran numérique in-situ ou dès leur arrivée à l'aéroport...).

- L'établissement peut résoudre ses problématiques de flux (jauge sécuritaire, gestion des files d'attente, réservation de créneaux...), promouvoir ses heures creuses et innover dans sa communication et réassurance du public.

En juin 2020, Affluences a équipé les musées municipaux de la ville du Havre dans une optique globale de contrôle des flux et réassurance du public (installation de compteurs, mise en place de réservation de créneaux de passage, communication de l'affluence en temps réel et prévisionnelle aux visiteurs)

En savoir plus : <https://youtu.be/gm3CDv4qgAU>



Gautier HAUSER - gautier.hauser@affluences.com
www.pro.affluences.com

2 - PATRIVIA

Première billetterie en ligne dédiée au patrimoine, Patrivia met en relation les gestionnaires des sites et les visiteurs pour des achats de billets en ligne destinés à des visites de monuments.

Pativia a créé le Pass Patrimoine qui est un projet unique en France. Ce pass annuel donne accès en illimité à plus de 450 monuments inscrits sur leur site. Le détenteur du pass réserve sa visite sur Patrivia et 80% du prix de la visite est reversé directement au gestionnaire du lieu. Patrivia a prévu d'étendre le pass aux touristes étrangers et de développer également un Pass Famille.

En mars 2020, Patrivia a activement participé au lancement du collectif Patrimoine 2.0 qui œuvre pour la sauvegarde du patrimoine français, fortement touché par la crise sanitaire, et qui a lancé dès le mois d'avril le hashtag #CetétéjevisitelaFrance pour inciter les Français à pratiquer un tourisme national et de proximité.

En savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=bCLGMwZukJI>



Christian CLARKE DE DROMANTIN - christian@patrivia.net
www.pativia.net

3 - VAOVERT

1ère plateforme d'hébergements écoresponsables de France, Vaoverit s'adresse à des voyageurs en quête de ressourcement et d'évasion, désireux de s'offrir une escapade naturelle.

Vaoverit met en relation ses voyageurs avec des hébergeurs éco-responsables, fiers de leur territoire et de leur engagement pour la planète, qui souhaitent valoriser leur démarche et obtenir plus de notoriété. Chacun des hébergements est évalué grâce à un algorithme composé de plus de 90 critères, afin de certifier ses engagements.

Vaoverit n'est pas seulement un outil de réservation instantanée mais une plate-forme inspirante destinée à valoriser le voyage en France, à proximité de chez soi.

Fidèle à ses valeurs sociales et humaines, Vaoverit a maintenu un engagement total durant la période de Covid pour garantir une bonne reprise de l'activité touristique. Soucieux de fournir, aux voyageurs et aux hébergeurs, les moyens de s'adapter au contexte sanitaire, Vaoverit a mis en place des actions concrètes qui s'articulent autour des points suivants : Un relai fiable des dernières informations officielles, la signature d'une charte sanitaire, un assouplissement des conditions d'annulation et une flexibilité financière pour s'adapter à la trésorerie.

En savoir plus : <https://www.vaoverit.fr/a-propos>



Mélanie MAMBRE - melanie@vaoverit.fr
www.vaoverit.fr

4 - PEEK'IN

Une application pour restituer les objets oubliés par ses clients, en quelques clics, et éviter ainsi des milliers d'achats de remplacement non nécessaires, réduisant de façon non négligeable l'impact environnemental des séjours hôteliers.

Près de 10 millions d'objets oubliés par des clients sont récupérés par le personnel hôtelier en France chaque année.

PeeK'in est une solution complète qui gère de A à Z les objets trouvés. Ceux-ci sont photographiés et renseignés directement dans l'application, et le propriétaire reçoit automatiquement un SMS et/ou mail pour l'informer que son objet a été retrouvé. Il peut venir le chercher sur place, l'abandonner ou se le faire expédier... Un service qui transforme l'objet oublié en source de satisfaction client !

Dans le contexte Covid, PeeK'in permet aussi aux professionnels une gestion sécurisée des objets qui limite les contacts grâce aux sachets fournis et assure la traçabilité des objets.

Rassurant pour le client comme pour le personnel.

L'hôtel Radisson Blu de Nantes a ainsi pu restituer 5 fois plus d'objets depuis 2019 grâce à PeeK'in... autant de clients satisfaits.

En savoir plus : <http://bit.ly/Explainer-PEEKIN-FR>



Carole BOUTET - carole.boutet@peekin.me www.peekin.me

5 - APPSOLUTE

Rassurer et retrouver la confiance des touristes grâce au portique de désinfection I.G.A CARE.

Positionné à l'entrée de tous lieux à forte fréquentation, le portique de désinfection I.G.A CARE prévient d'un risque de contamination avec la prise de température corporelle, protège grâce à la micro-pulvérisation d'un liquide virucide, peut se connecter à des services digitaux 360° et est personnalisable avec différents matériaux et options afin de s'intégrer au mieux à chaque environnement.

En savoir plus : <https://youtu.be/7Vi-urFiVys>



Jean CASTETS - jean@appsolute.fr
www.appsolute.fr

6 - RMD TECHNOLOGIES

RMD Technologies apporte une nouvelle brique à l'écosystème des données du tourisme en dotant les professionnels du secteur d'informations collectives, en temps réel, au service des territoires comme des entreprises.

Le Revenue Management de Destination (RMD) permet, par la mesure de l'observation économique, de construire des tendances sur le tourisme passé, actuel et futur. Les changements liés à la crise COVID, sur l'activité domestique et les flux européens vont bouleverser les business models des hébergeurs, organisateurs d'événements et transports. RMD Technologies œuvre, par ses solutions technologiques, à un observatoire live du tourisme avec un double enjeu. Le premier est de donner de la vision sur le futur pour les institutions du tourisme et autres partenaires pour permettre d'anticiper les actions de promotion des territoires avec précision (efficacité et économie). Le deuxième est que le fournisseur de la donnée (l'hébergeur) puisse bénéficier des données collectives pour prendre des décisions saines et bénéfiques. Les crises successives (COVID...) qui se succèdent font apparaître la nécessité de rassembler l'industrie autour de la DATA économique.



Jean LAHERRERE - jean.laherrere@rmd-technologies.com
www.rmd-technologies.com

7 - SOLIKEND

Une nouvelle plateforme de réservation hôtelière reposant sur un concept solidaire inédit : sur Solikend, le paiement des nuitées est intégralement reversé à l'association choisie par le client lors de la réservation. Une innovation RSE pour le secteur hôtelier permettant de valoriser des chambres vacantes sur les périodes où l'établissement n'est pas complet.

Dispositif inédit de RSE pour les hôteliers, expérience « unique et 100% solidaire » pour le grand public, nouveau moyen de collecte de fonds pour le monde associatif et nouveau vecteur de tourisme régional en moyenne et basse-saison, SOLIKEND développe un concept astucieux aux intérêts multiples.

Aujourd'hui, SOLIKEND propose une sélection de 120 hôtels partenaires (de toute typologie, du 2* au 5* jusqu'au Palace, du petit hôtel indépendant au grand hôtel franchisé) et met en vente plus de 400 000 € de nuits solidaires au profit de 40 associations œuvrant dans tous les domaines (dont d'importantes ONG françaises).

SOLIKEND propose aussi un système de cartes cadeaux permettant d'offrir des "nuits solidaires" : une alternative vertueuse aux box séjours et une idée de cadeau pour Noël 2020 qui prend tout son sens dans un contexte post-covid où la solidarité est plus que jamais au premier plan.

En savoir plus : <https://youtu.be/rfdadalXCZM>



Yoann MAGNIN - yoann@solikend.com
www.solikend.com

8 - TABHOTEL

L'hôtellerie et le tourisme sont avant tout des lieux physiques où on accueille les clients.

La solution Tabhotel permet à ces établissements de « phygitaliser » leur parcours client dans un délai record, sur mobile, dans le lieu physique et en synergie avec le personnel, pour une productivité maximale. De plus dans le contexte COVID, les interactions dans ces espaces doivent être « sans contact », et chaque opportunité de vente additionnelle doit être saisie. Le nouveau produit « Tableo » de Tabhotel permet ainsi aux hôteliers de proposer à leurs clients le « smart check-in », mobile et sur mini-borne, le plus innovant et complet, pour booster les ventes et fluidifier les arrivées « sans contact ». Les chaînes hôtelières utiliseront également la solution Tabhotel pour créer leur check-in mobile et borne « sur mesure », pour écrire leur propre concept de marque. La solution répond enfin aux besoins de « phygitalisation » des autres lieux d'accueil tels que offices de tourisme, agences de location de voiture, administrations, hôpitaux.

En savoir plus : <https://tabhotel.com/notre-actualite/decouvrez-video-de-presentation/>



Fabrice GOUSSIN
fabrice.goussin@tabhotel.fr www.tabhotel.fr

9 - WIXAR by WideWebVR

WiXar, La 1ère plateforme collaborative de Learning en réalité virtuelle, clef en main pour les entreprises, propose un module scénario de formation immersive « désinfection et nettoyage Covid 19 ».

WiXar est la plateforme logicielle SaaS la plus simple pour créer et gérer très facilement, en autonomie, des formations en Réalité Virtuelle (VR). Parmi ses scénarii préconstruits, Wixar a élaboré une chasse aux risques de contamination à la Covid 19, afin de proposer une solution qui réponde aux enjeux actuels et à court terme des opérateurs touristiques. Ce nouveau module en réalité virtuelle est facilement adaptable à tous établissements et aux chartes sanitaires de chacun. C'est un véritable outil de Learning et d'accompagnement dans un objectif de réassurance des publics. L'immersion proposée par la VR Wixar rend l'exercice d'autant plus engageant et motivant ; l'outil permet également de se former dans un contexte de distanciation physique. Dans le cadre de la crise que traverse le secteur, WiXar propose l'abonnement gratuit à son outil aux acteurs du tourisme et de la restauration, pendant 6 mois.

En savoir plus : <https://wixar.io/2020/08/la-realite-virtuelle-pour-lutter-contre-le-covid/>



Benjamin ATLANI - benjamin@wixar.io
www.widewebvr.com

10 - YOUSTITI

Augmenter l'expérience des visiteurs par des innovations digitales / collecter, analyser et aide à la gestion des flux en temps réel dans ce contexte de crise sanitaire.

Youstiti développe des solutions digitales destinées aux sites de loisirs et touristiques. Sa mission est d'augmenter l'expérience des visiteurs par le digital, afin de donner naissance et collecter de la donnée de flux (positionnement temps réel) et apporter à l'exploitant du site, un outil de gestion et d'analyse de flux en temps réel (carte de chaleur, parcours clients, interaction et communication via géolocalisation...). Pour les visiteurs : il s'agit d'apporter des services pratiques et ludiques au travers d'une application mobile développée en marque blanche ou d'un bracelet/objet connecté.

Cet hiver, skiez en toute sécurité sanitaire à Avoriaz, Val d'Isère, Font Romeu ou encore Cauterets, grâce à nos technologies. En téléchargeant les applications mobiles de ces destinations, vous bénéficierez d'une expérience ludique et pratique : depuis l'application, vous pourrez acheter et enfin utiliser votre smartphone comme votre forfait de ski ! Fini le passage en caisse et en plus, c'est éco-responsable ! Mais nos innovations vont plus loin, vous pourrez visualiser en temps réel les temps d'attente aux remontées mécaniques, et ainsi éviter les zones trop fréquentées ou encore, géolocaliser votre communauté sur les pistes.

En savoir plus : <https://youtu.be/nAkKBjXUVr4>



Alexandre MAGNAT - alexandre.magnat@youstiti.com
www.youstiti.com / www.facebook.com/youstitifr/

PROJET ESPOIR : THE REAL TRAVEL - by Best Of Tours

Alors que la crise du Covid-19 bouleversait entre autre le monde du voyage, de nombreux Français découvraient le télétravail. Une occasion parfaite pour repenser le tourisme en prenant en compte les défis auxquels nous faisons déjà face.

C'est au cœur de ces deux réflexions qu'est né le #télétravel : n'attendez plus d'être en vacances pour partir en voyage !

The Real Travel donnera la possibilité de télétravailler sur une période de 6 à 12 semaines dans un logement mis à disposition tout en découvrant une région française. Ce concept vise à offrir un accompagnement de qualité par un correspondant local à une clientèle française et internationale. Une application mobile sera disponible avec des bons plans, un service de conciergerie et une brochure d'activités privilégiant un tourisme en circuit court. Pour parfaire l'immersion, des cours de langue et de cuisine locale seront proposés.

Le teletraveleur pourra s'affranchir d'une trop grande saisonnalité du tourisme en préférant des périodes de moindre affluence tout en participant à redynamiser des territoires parfois délaissés faute de temps.

En savoir plus : <https://youtu.be/Qv-Kx-fVmfE>



Maëva PROUX - contact@therealtravel.com

Gaëlle DULAC - gaelle@bestoftours.co.uk

2 - ACCOMPAGNEMENT PAR LES PARTENAIRES MEMBRES DU JURY

DES SPONSORS APPORTANT UN APPUI/EXPERIMENTATION ET UNE CONTRIBUTION FINANCIERE



Le réseau des Village by CA propose aux lauréats d'intégrer un des accélérateurs, avec un circuit court, grâce à une pré-sélection de fait et d'être directement présentés aux partenaires du Village à l'occasion d'un comité de sélection. Ils bénéficieront alors d'une accélération sur mesure pour une durée de 24 mois maximum et notamment de mises en relation business avec les 600 partenaires du réseau des Villages, aux conditions habituelles.

En outre, en tant que sponsor du concours, le Village by CA Brie Picardie, à Val d'Europe est heureux de convier les lauréats au choix, et à titre gracieux à la participation à l'un des deux business connect ayant pour objet des rencontres format speed dating avec de nombreux acteurs du tourisme, début 2021.



Pour Patrivia et Peek-in : Proposition d'échanger sur les perspectives de développement de leur plateforme.



Affluences : proposer à une expérimentation sur un des aéroports du réseau, et en premier lieu un accompagnement par l'équipe innovation basée au Centre d'excellence de l'aéroport de Lyon pour affiner les cas d'usages possibles de leur solution en milieu aéroportuaire

Appsolute : prise de contact pour étudier avec eux éventuellement d'autres applications, notamment pour du matériel aéroportuaire ;

Wixar : mise en relation avec le centre de formation interne, VINCI Airports Academy, pour vérifier si leur module créé spécifiquement dans le contexte du Covid pourrait s'appliquer à la formation des agents en aéroports.

Promotion des autres lauréats en fonction de leurs thématiques sur site Internet

DES PARRAINS FACILITANT L'EXPERIMENTATION TERRAIN



Proposition d'un entretien avec une ou plusieurs personnes de l'équipe d'ADN Tourisme, dans le but :

- d'apporter une expertise si besoin,
- si les solutions s'avèrent pertinentes pour le réseau : organisation d'une présentation auprès des adhérents et/ou d'échanges avec un panel d'adhérents OT/CDT/CRT,
- en fonction de l'intérêt porté par les adhérents, facilitation de la recherche d'un territoire d'expérimentation et/ou mettre en place un partenariat national.



- Pour Patrivia : une mise en relation avec le CRT Paris Ile-de-France qui gère les comptoirs Info/tourisme dans les terminaux.
- Pour Appsolute : une rencontre entre les équipes métiers et Appsolute afin d'étudier l'intérêt opérationnel et les modalités d'une expérimentation ainsi qu'une mise en relation avec l'entité en charge de l'investissement dans les start-up, pour des conseils et un accompagnement sur le sujet.



- Pour Peek'in : proposition d'un test au Grand Palais ou au Musée du Luxembourg, pendant une exposition produite par la Réunion des musées nationaux-Grand Palais
- Pour Patrivia : proposition d'échanger sur les perspectives de développement de leur plateforme.

DES PARTENAIRES MOBILISANT DE L'APPUI CONSEIL ET DU COACHING



- Valorisation des lauréats sur le site www.atout-france.fr.
- Organisation d'une séance de présentation pour sensibiliser les professionnels du tourisme adhérents d'Atout France aux solutions lauréates. Mises en relation plus spécifiques à chaque lauréat.
- Diagnostic d'appui à l'internationalisation et mise en relation avec des prospects à l'international
- Terrain d'expérimentation si le lauréat répond à un besoin de l'Agence,



Apport en appui conseil – ingénierie ou déploiement opérationnel, dans le cadre de son partenariat avec Atout France.

- Rencontre privilégiée avec les Accélérés des promotions Tourisme & Loisirs,
- Partage d'informations facilité (offre 100% digital, diagnostics Inno, modules IC) et des points de contact identifiés avec les équipes Investissement, Innovation et Accompagnement de Bpifrance avec notamment les possibilités suivantes :
 1. un autodiagnostic Rebond Tourisme en ligne gratuite et accessible à tous au lien suivant : <https://rebond-tourisme.bpifrance.fr>
 2. une e-formation Rebond Tourisme en ligne gratuite et accessible à tous au lien suivant : <https://www.bpifrance-universite.fr/formation/preparez-et-activez-votre-rebond-tourisme/>
- Prise en charge à 80% des Diagnostics de la Direction de l'Innovation (Design, Croissance, Data-IA, Europe) sous réserve de l'éligibilité des entreprises
- Pour Affluences : un accompagnement au CES de Las Vegas en (hors frais de déplacement et d'hébergement en 2022) afin de déployer son activité à l'international et de faire un voyage immersif au cœur de l'innovation du CES.



Visibilité auprès du réseau diplomatique.



- France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et accélérateurs touristiques, propose à l'ensemble des lauréats d'intégrer son offre d'accompagnement « visibilité startups ». Les startups lauréates seront invitées au même titre que les autres startups du réseau à participer aux événements du réseau et à pitcher sur les café startups lorsqu'une thématique correspondante à la proposition de valeur de la startup sera proposée. Les startups lauréates seront également promues dans l'annuaire des startups du réseau.
- De surcroît, des experts spécialisés de la DGE/MINEFI reviendront vers les lauréats pour avis et conseils.
- Si souhaité, France Tourisme LAB propose également de convier les lauréats à ses ateliers de travail en vue de « favoriser l'expérimentation ».
- Possibilité de mise en visibilité du réseau d'innovation du Ministère de l'économie, des finances et de la relance en vue de favoriser en interne l'expérimentation ou l'achat de la solution.



Pour Patrivia, Peek'in et Affluences : organisation d'une séance de travail au ministère avec le Secrétariat général (Innovation numérique, Tourisme), la Direction générale des patrimoines et la Direction générale de la création artistique (spectacle vivant) pour présentation des dernières solutions / innovations développées et examiner de nouveaux terrains d'expérimentation possibles dans la sphère Culture.



WELCOME CITY LAB

- Proposition de postuler à l'incubateur du WCL et conseil pour élaborer la candidature en vue de la promotion 2021
- Relais de promotion des lauréats après annonce officielle à la rentrée.



200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14
atout-france.fr – France.fr



WELCOME CITY LAB

14 rue Soleillet – 75020 Paris
<http://welcomecitylab.parisandco.paris>

